

## **LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Peranan Content Writer dalam Memperkuat Sebuah Brand Melalui  
*Research dan Planning* di Start Friday Asia Brand Consultant**



Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Ahli Madya (A.Md) Dalam Bidang Komunikasi Terapan

**Disusun Oleh :**

**BALQIS SEKAR TANJUNG**

**D1314028**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**2017**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

### **Peranan Content Writer dalam Memperkuat Sebuah Brand Melalui Research dan Planning di Start Friday Asia Brand Consultant**

**Disusun Oleh:**

**NAMA : BALQIS SEKAR TANJUNG**

**NIM : D1314028**

**KONSENTRASI : PERIKLANAN**

**Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Tugas Akhir**

**Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

**Universitas Sebelas Maret Surakarta**

**Surakarta, Oktober 2017**

**Pembimbing,**



**Deniawan Tommy Chandra Wijaya S.Sos. M.Si.**  
**NIP. 1982120320130201**

## **PENGESAHAN**

**Tugas akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir**

**Program Studi D III Komunikasi Terapan**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

**Universitas Sebelas Maret**

**Surakarta**

**Hari : Jum'at**

**Tanggal : 8 Desember 2017**

**Disusun Oleh :**

**Balqis Sekar Tanjung**

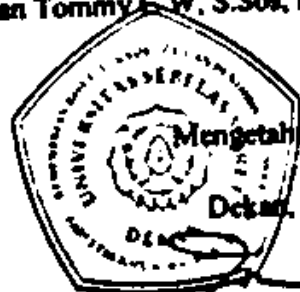
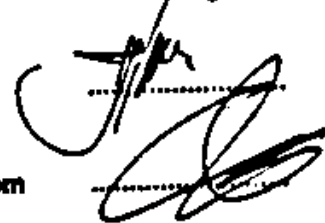
**D1314028**

**Tim Penguji**

**1. Penguji 1: Ina Primasari S.I.Kom**

**2. Penguji 2: Deniawan Tommy G.W. S.Sos. M.I.Kom**

**Tanda Tangan**



**Mengetahui,**  
**Dekan,**  
**Prof. Dr. Iani Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si**  
**NIP. 196108251986012001**

## PERNYATAAN

Nama : Balqis Sekar Tanjung

NIM : D1314028

Konsentrasi : Periklanan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul **"PERANAN CONTENT WRITER DALAM MEMPERKUAT SEBUAH BRAND MELALUI RESEARCH DAN PLANNING DI START FRIDAY ASIA BRAND CONSULTANT"** adalah betul-betul karya sendiri. hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, 8 Desember 2017

Yang Membuat Pernyataan,



Balqis Sekar Tanjung

## MOTTO

“Penciptaan selalu terjadi, setiap kali seseorang mempunyai pikiran, atau cara berpikir kronis yang panjang, ia sedang berada di dalam proses penciptaan. Sesuatu akan muncul dari pikiran-pikirannya”

-Michael Bernard Beckwith

“He who cannot change the very fabric of his thought will never be able to change reality, and will never, therefore make any progress”

-Anwar el-Sadat

“some men look at things the way they are and ask why? I dream of things that are not and ask why not?”

-Robert Kenned

## PERSEMBAHAN

Laporan Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada :

1. Orang tua saya yang telah mendukung secara moril dan materiil dalam pendidikan selama ini.
2. Para sahabat dan teman yang selalu mengingatkan dan memberi dorongan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Seluruh dosen dan tenaga pengajar yang telah membimbing selama penulis menuntut ilmu disini.
4. Keluarga besar Start Friday Asia Brand Consultant yang telah memberi saya kesempatan untuk melaksanakan magang di tempatnya.
5. Universitas Sebelas Maret.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT karena rahmat, berkah, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini yang berjudul “Peranan Content Writer Dalam Pembentukan Awareness Sebuah Brand Melalui Research Dan Planning Di Start Friday Asia Brand Consultant”. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Diploma III Jurusan Ilmu Komunikasi minat Periklanan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta tahun 2017.

Selama periode magang yang ditetapkan selama tiga bulan, tanggal 22 April 2017 hingga 16 Juni 2017, bertempat di Start Friday Asia Brand Consultant, penulis telah mendapatkan pengalaman dan keahlian baru yang belum didapat di intrakurikuler. Sehingga selama periode magang, penulis belajar dari ahli-ahli *content writer* yang mendukung untuk dijadikan bekal menyusun laporan tugas akhir.

Dalam menempuh pendidikan di Program Diploma III Jurusan Ilmu Komunikasi minat Periklanan, sampai dengan proses penyelesaian Tugas Akhir, banyak pihak yang telah memberikan membimbing, membantu, mengarahkan, dan memfasilitasi penulis, khususnya kepada :

1. Allah SWT atas Rezeki, Rahmat, Berkah, dan Hidayah-Nyalah penulis bisa menyelesaikan Kuliah Kerja Media dan tugas akhir.

2. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni , M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret yang telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan pendidikan.
3. Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si selaku Kepala Prodi D3 yang telah membantu dan membekali mahasiswa saat persiapan magang dan memastikan jalannya magang agar lancar.
4. Deniawan Tommy Chandra Wijaya S.Sos. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan saran yang membangun dan membimbing penulis selama penyusunan tugas akhir ini.
5. Joko Suranto S.sn, M.Hum. selaku dosen pembimbing akademik yang telah mengarahkan, membimbing, dan memberi solusi penulis selama perkuliahan.
6. Seluruh dosen yang telah mengajar, membimbing, dan membagikan ilmu dan pengalaman kepada penulis selama perkuliahan.
7. Rian Kurniawan selaku *Chief Executive Officer* dan pimpinan dari Start Friday Asia Brand Consultant yang telah memberikan penulis kesempatan untuk magang dan mencari pengalaman kerja.
8. Volare Amanda, ST selaku Pembimbing Magang di Start Friday yang telah memberikan pengalaman, keahlian baru, dan membimbing, sehingga penulis bisa lancar selama magang berlangsung dan mempunyai bekal untuk penulisan tugas akhir.



9. Rekan-rekan di Start Friday Asia Brand Consultant yang banyak menginspirasi dan membantu kelancaran penulis untuk menyelesaikan magang.
10. Teman – teman mahasiswa jurusan D3 Komunikasi Terapan minat Periklanan angkatan 2014, yang banyak membantu, menyumbangkan ide, dan memberi semangat untuk kelancaran magang hingga penyusunan tugas akhir ini.
11. Semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung mendukung penulis menyelesaikan tugas akhir ini.

Tugas akhir ini masih terdapat kelemahan atau kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun diharapkan penulis agar penyusunan tugas akhir ini dapat diterima dan bermanfaat untuk menambah wawasan peranan *content writer* dalam sebuah agensi.

Surakarta, Desember 2017

Penulis

Balqis Sekar Tanjung

D1314028

## RINGKASAN

**Balqis Sekar Tanjung, D1314028, Periklanan, Peranan Content Writer dalam Memperkuat Sebuah Brand Melalui *Research* dan *Planning* di Start Friday Asia Brand Consultant, 2017.**

Periklanan adalah cara untuk mengkomunikasikan sebuah pesan guna mengubah jalan pikiran dari konsumen dengan menggunakan berbagai media yang menjangkau khalayak yang luas. Periklanan sendiri adalah soal penciptaan pesan dan mengirimnya kepada orang, dengan harapan orang itu akan bereaksi dengan cara tertentu.

Pada era ini periklanan sudah semakin berkembang dan media yang digunakan juga semakin maju. Kini penggunaan media sosial sebagai media beriklan adalah hal wajib bagi para pemilik *brand* untuk mempromosikan *brand* mereka. Dengan adanya perkembangan media iklan ini, peranan *Content Writer* akan sangat berpengaruh terutama dalam pembuatan konten untuk media sosial yang berupa artikel *Blog* atau *Website*, konten berupa *caption* di media sosial seperti *Facebook*, *Instagram*, atau *Twitter*.

Dengan mengandalkan *research* dan *planning*, penulis membuat berbagai konten untuk *brand* dari klien, supaya pesan yang ada dalam konten bisa tersampaikan kepada konsumen dengan tepat. Maka dari itu, penulis ingin mengetahui peranan *Content Writer* dalam salah satu *Brand Consultant* yang berada di Surabaya, yaitu Start Friday Asia Brand Consultant.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis mengamati dan mencatat pengamatan dalam laporan periodik yang berlangsung selama kurang lebih tiga bulan yang berisi data-data guna menyusun Tugas Akhir ini. Kesimpulan yang didapat dari Tugas Akhir ini adalah peranan dari *Content Writer* sangat berpengaruh pada kekuatan *brand*, dimana hal ini dipengaruhi kemampuan dari *Content Writer* dalam melakukan *research* dan *planning* dalam pembuatan konten-kontennya.

Kata Kunci : *Brand, Content writer*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
RINGKASAN .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan .....	3
C. Manfaat .....	4
D. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kuliah Kerja Media .....	5
BAB II KERANGKA TEORI DAN FOCUS OF INTEREST .....	7
A. Kerangka Teori .....	7
1. Periklanan .....	7
2. Media Sosial .....	9
3. <i>Brand</i> .....	14
4. <i>Content Writer</i> .....	16
5. Riset untuk Pembuatan Konten .....	18
6. Perencanaan dalam Pembuatan Konten .....	19
B. Focus of Interest .....	21

BAB III PROFIL PERUSAHAAN .....	22
A. Sejarah Berdirinya Perusahaan .....	22
B. Profil Perusahaan .....	24
C. Logo Perusahaan .....	24
D. Visi dan Misi .....	25
E. Struktur Organisasi .....	25
F. Alur Kerja .....	26
G. Job Desk Karyawan .....	27
H. Klien Perusahaan .....	30
BAB IV PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA .....	31
A. Waktu, Tempat dan Posisi dalam Pelaksanaan Kuliah Kerja Media .	32
B. Alur Kerja <i>Content Writet</i> .....	32
C. Aktifitas Selama Pelaksanaan Kuliah Kerja Media Persatu Pekan ...	33
D. Tugas Tambahan .....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	60
A. Kesimpulan .....	60
B. Saran .....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN	

## Daftar Gambar

Gambar	Halaman
1.1 CEO Start Friday Asia Brand Consultant.....	24
1.2 Logo Start Friday Asia Brand Consultant.....	24
1.3 Karyawan Start Friday Asia Brand Consultant.....	27
1.4 Karyawan Start Friday Asia Brand Consultant.....	28
1.5 Karyawan Start Friday Asia Brand Consultant.....	28
1.6 Karyawan Start Friday Asia Brand Consultant.....	29
1.7 Karyawan Start Friday Asia Brand Consultant.....	29
1.8 Karyawan Start Friday Asia Brand Consultant.....	30
1.9 Klien Start Friday Asia Brand Consultant.....	30

## Dafrat Tabel

Tabel	Halaman
2.1 Kategori Dari Media Baru.....	9
2.2 Paket Penawaran Baru dan Lama Maenmaen Surabaya.....	46

## Daftar Bagan

Bagan	Halaman
3.1 Struktur Organisasi.....	25
3.2 Alur kerja.....	26
3.3 Alur Kerja <i>Content Writer</i> .....	32